

OBRAZAC SUDJELOVANJA U SAVJETOVANJU O NACRTU PROGRAMA		
Naziv nacra zakona, drugog propisa ili akta	NACRT PROGRAMA DODJELE BESPOVRATNIH SREDSTAVA NEPROFITNIM MEDIJIMA	
Naziv tijela nadležnog za izradu nacra	MINISTARSTVO KULTURE	
Razdoblje savjetovanja <i>(početak i završetak)</i>	1.04.2015. – 15.04.2015.	
Naziv/ime sudionika/ce savjetovanja (pojedinaac, udruga, ustanova i sl.) koji daje svoje mišljenje i primjedbe na nacrt zakona, drugog propisa ili akta	<i>Udruga Kurziv – Platforma za pitanja kulture, medija i društva</i> <i>Nakladnik portala Kulturpunkt.hr</i>	
Tematsko područje i brojnost korisnika koje predstavljate, odnosno interes koji zastupate	Udruga Kruziv nakladnik je medija Kulturpunkt.hr usmjerenog na polja suvremene kulture i umjetnosti, medije te civilno društvo. U svom djelovanju udruga je posvećena razvoju neprofitnog medijskog projekta te programa koji proizlaze iz njega.	
Ime i prezime osobe/a koja je sastavljala primjedbe ili osobe ovlaštene za zastupanje	Antonija Letinić	
	<u>Kontakt</u> E-mail: antonija@kulturpunkt.hr Telefon: 0992007433	
Datum dostavljanja obrasca	15/4/2015	
Jeste li suglasni da se ovaj obrazac, s nazivom/imenom sudionika/ce savjetovanja, objavi na internetskoj stranici nadležnog tijela? ¹	DA	NE

Načelne primjedbe

Primjedbe na pojedine dijelove Programa

Poštovani,

kao organizacija koja djeluje šest godina i nakladnik je medija koji će ove godine napuniti deset godina kontinuiranog rada, želimo svrnuti pažnju na neke segmente raspisanog nacra na temelju iskustva s različitim tipovima financijskih programa.

¹ Sukladno Zakonu o zaštiti osobnih podataka (NN 106/12), osobni podaci neće se koristiti u druge svrhe, osim u povijesne, statističke ili znanstvene svrhe, uz uvjet poduzimanja odgovarajućih zaštitnih mjera. Anonimni, uvredljivi ili irelevantni komentari neće se objaviti.

Modeli:

Udruga Kurziv pozdravlja prijedlog Ministarstva kulture kojim se ovim nacrtom predviđa uvođenje trogodišnjih potpora neprofitnim medijima. Ovaj korak smatramo izrazito bitnim za daljnji razvoj medija i njihovu stabilizaciju. Pritom smatramo kako bi adekvatno bilo osmisliti hibridni model između Modela 1 i Modela 2 - mogućnost prijave na jednogodišnje i trogodišnje financiranje. Smatramo izrazito bitnim precizirati kriterije po kojima bi se trogodišnje potpore dodjeljivale te odrediti udio fonda koji se može za njih alocirati (npr. odrediti maksimalan postotak u fondu koji se može izdvojiti za trogodišnje potpore). Naime, iz predloženog nacrta nije razvidno da li je namjera, u slučaju da se raspiše trogodišnji natječaj, raspodijeliti sva sredstva kojima fond raspolaže ili samo dio njih. Smatramo da je nužno, u svrhu ostvarivanja ciljeva predviđenih ovim programom, rezervirati dio sredstava za trogodišnje potpore, ali i osigurati dio sredstava kako bi se natječajni ciklusi odvijali na godišnjoj razini i za već postojeće medije. Uvjerenja smo da u fondu treba predvidjeti mogućnost prijave na godišnjoj razini onim potencijalnim korisnicima koji na primjer nisu uspjeli ostvariti potporu u ovoj godini. Tu imamo u vidu i male potpore (u visini od 70.000kuna) koje ne mogu predstavljati osnovu za sustavan rast i razvoj medija. Stava smo da je propulzivnost ovog fonda ključna za daljnji razvoj, rast i unapređivanje trećeg medijskog sektora. Upućujemo stoga za moguća rješenja na modele koje imaju u svojim programima zaklade Kultura nova i Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva.

Načini:

Iako smatramo da je način kojim se potiče suradnja među medijima dobar smjer daljnjih mjera za razvoj i snaženje neprofitnog medijskog sektora, u samom raspisu nacrta ne pronalazimo uporišta na kojima se ovaj prijedlog temelji. Naime, smatramo da nije poticajno niti u duhu natječaja predvidjeti samo jednu podršku ovakvog tipa, a kako nije došlo do povećanja sredstava fonda smatramo da nisu ostvareni preduvjeti za ovakav tip potpore. U perspektivi proces umrežavanja i uspostavljanja sinergija, suradnje i razmjene u trećem medijskom sektoru vidimo kao logičan i nužan korak, no jednako tako smatramo da za to još uvijek nisu osigurane nužne pretpostavke niti je sektor dostatno stabiliziran, a što je nužan preduvjet za ovakav daljnji razvojni iskorak. Napominjemo i da povezivanje medija ne bi smanjilo troškove rada pojedinačnih subjekata. Mišljenja smo da bi ovakav tip potpore trebao proizaći iz višestrukog procesa analize sektorskih kapaciteta, kao i konzultacija s postojećim medijima, značajnog povećanja ukupnog fonda te intersektorske suradnje na policy razini.

Kalendar:

Prema kalendaru objavljenom u nacrtu natječaja objava poziva predviđena je za 20. travnja. S obzirom na to da je rok za očitovanje u ovom javnom savjetovanju 15. travnja, a raspisivanje natječaja planirano je svega pet dana po zatvaranju savjetovanja, smatramo nije ostavljeno dovoljno prostora za razmatranje priloga raspravi. Nadalje, raspisivanje natječaja od 20. travnja do zatvaranja natječaja predviđenog za 11. svibnja podrazumijeva trajanje kraće od 30 dana pa ovom prilikom želimo ukazati na Uredbu (http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2015_03_26_546.html) prema kojoj je propisano trajanje javnog poziva minimalno 30 dana.

Važna napomena:

**Popunjeni obrazac dostaviti na adresu elektronske pošte: *neprofitni@min-kulture.hr*,
zaključno do: 15. travnja 2015.**